

DÉCONNOMÉTRICA

LA REVUE QUI DÉ-PENSE

« Les mauvais papiers
chassent les bons. »

T. Gresham

« Il faut savoir douter où il faut, assurer où
il faut, et se soumettre où il faut. Qui ne fait
ainsi n'entend pas la force de la raison. »

Pascal

« Y'en a qui pensent, y'en a
qui dépensent. »

Pascal O.

BIENTÔT DANS
DÉCONNOMÉTRICA

DÉBAT

La violence dans les
écoles : comment s'en
débarrasser ? & rapports

SOCIÉTÉ

L'évolution des com-
portements sociaux

Mme le Pr. Germaine de Clidu

ÉPISTÉMOLOGIE

La déconomie,
science des sciences :
une preuve
élémentaire ?

Monica Bardolucci & Jacques-
Francis Lemieux

LE (PETIT) COIN DE L'ENSEIGNEMENT

Syllabi

ÉDITORIAL

Comme son ancêtre, la
Revue française d'écon-
omie, DÉCONNOMÉTRICA
est une publication scientifique
de haut niveau mais qui peut
cependant publier des articles
d'Économie.

Déconnométrie accueille
avec bienveillance toute soumission,
pourvu qu'elle soit totale.
Les propositions d'articles sont
à envoyer par mail au secré-
tariat. Elles seront examinées (ou
pas) par deux rapporteurs ou
membres du comité éditorial.

Afin de satisfaire aux stan-
dards les plus exigeants de la
Profession en termes d'aveugle-
ment moutonnier, tous les textes
publiés dans Déconnométrie
le sont de manière anonyme, et
seuls les noms des rapporteurs
sont livrés au public. La revue ne
souhaite recevoir aucune infor-
mation concernant les soutiens



**DÉCONNOMÉTRICA : UN NOUVEAU
REGARD SUR LA DÉCONOMIE**

Nos militants en action

financiers dont auraient béné-
ficiés le ou les auteurs.

Le comité éditorial accepte
les chèques.

La revue Déconnométrie est
référéncée par le CNRS (Centre
National du Repos Scientifique)
et plusieurs autres institutions
prestigieuses et discrètes.

Le comité éditorial est heu-
reux d'annoncer que la Revue,

normalement publiée en latin,
accepte maintenant toutes les
langues, sauf l'anglais correct
(langue tombée en désuétude
dans les milieux scientifiques).

Le Comité exécutif de rédaction :

Luc Arrondel, chef du service psychiatrie,
gardien de l'orthographe et de l'intégrité
scientifique & Jean-François Laslier,
détracteur en chef, aide-soignant.

TENDANCES : AVANTAGES ET LIMITES DE L'UTILISATION DU LABEL NSH

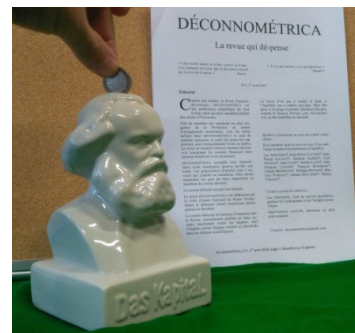
- Le harcèlement sexuel par mail ne sera bientôt plus qu'un souvenir périmé.

L'« affaire Weinstein » a
permis à tous et toutes de
prendre conscience de la dif-
ficulté fondamentale dans
nos sociétés que posent les
relations entre hommes et
femmes au quotidien. A ce
jour, néanmoins, peu de so-
lutions pratiques sont appor-
tées pour éviter les tensions
émergentes, et c'est pourquoi
l'auteur de ce texte s'est at-
tachée à fournir un cadre
théorique crédible à une des
situations contemporaines

qui illustre un souci millénaire.

Comme il est connu que
l'analyse économique s'ap-
plique à n'importe quel objet
avec une grande pertinence
(Becker, 1992) et que des mé-
canismes marchands adaptés
peuvent régler tous les pro-
blèmes pratiques (Friedman,
1962 ; Hayek, 1994), il semble
très logique de penser immé-
diatement à l'utilisation d'un
signal de qualité pour réduire
l'incertitude liée aux interac-
tions entre hommes et femmes.
Il existe quelques similitudes

structurelles entre les pro-
blèmes de qualité d'un bien et
de qualité d'une interaction : il
y a une évidente et forte asy-
métrie d'information entre les
partis (l'un des deux sait qu'il
y a des sous-entendus dans
les phrases énoncées et l'autre
l'ignore ex ante), une interac-
tion mal interprétée crée une
certaine anxiété (à l'instar de
l'achat d'un bien qui n'aurait
pas les qualités requises), une
asymétrie de pouvoir (pou-
voir de marché ou pouvoir
social) réduit les possibilités
de choix d'un des deux par-
tis, et enfin la subjectivité et
l'interprétation des agents
jouent un rôle important
dans la qualification de la qua-
lité d'un bien tout autant que
d'une relation.



Membres (conscients ou non) du
comité scientifique : [Les membres
dont le nom est suivi d'un astérisque acceptent
les paiements en liquidités.] Luc Arrondel*,
Jean-Pierre Clavier*, Jean-Pascal
Gayant*, Thibault Gajdos*, Cy-
ril Grange*, Jean Lainé*, Jérôme
Lang*, Jean-François Laslier*,
François Maniquet*, Claude Mei-
dinger*, Philippe Mongin*, Béa-
trice Parguel*, Juliette Rouchier*,
Thierry Verdier*. Conception gra-
phique : Audrey Pety*.

Objet : contact

Bonjour, merci beaucoup pour cette charmante discussion
(NSH). Votre aide et votre amabilité m'ont été précieuses
dans les circonstances. J'espère que nous pourrions rediscu-
ter très bientôt (NSH).
Cordialement.

Des situations pourraient nécessiter le label NSH (inspiré de faits réels)

SUITE SUR LE SITE

<https://deconnometrica.wordpress.com>

<https://twitter.com/deconnometrica>

contact : deconnometrica@gmail.com

ENQUÊTE LA MARCHÉ ININTERROMPUE DE LA SCIENCE ÉCONOMIQUE VERS LE PROGRÈS

• Les projections indiquent qu'on atteindra les 700 références par article d'ici 2060.

L'économie est-elle une science ? Une des principales caractéristiques de la « science » est son aspect cumulatif. Les nouveaux savoirs scientifiques ne viennent pas remplacer les précédents, ils les complètent, et les approfondissent en montrant leurs limites. Ceci est vrai pour les grands paradigmes comme pour les petites avancées quotidiennes. Quand un nouveau paradigme devient dominant en science, les précédents ne sont pas annihilés mais incorporés, généralement au titre de version simplifiée ou de cas particulier, dans le nouveau. Plus régulièrement, dans le travail quotidien des scientifiques



Nos militants en action

chaque observation, chaque remarque, chaque petite découverte vient s'ajouter au stock de connaissances, en l'enrichissant légèrement, sous la forme d'une confirmation ou d'une infirmation.

Nous allons montrer dans ce qui suit que la Science Écono-

mique possède au plus haut point cette caractéristique de la science, la cumulativité. Ceci ne signifie pas que les économistes aient, plus que le commun des mortels, tendance à accumuler quoi que ce soit (et surtout pas les postes et les rémunérations) mais l'histoire de la discipline montre clairement de quelle manière s'accumulent les observations, résultats et concepts, en un tout toujours plus riche, plus harmonieux, et plus opérationnel.

Considérons donc un article standard, un « individu représentatif » de l'ensemble des articles publiés dans des bonnes revues économiques, et regardons en détail de quoi il est constitué. Que voyons-nous ?

SUITE SUR LE SITE

LES PETITES ANNONCES DE DÉCONNOMÉTRICA

• L'University Libre de Langnau im Emmental (Suisse) cherche économiste sans scrupule pour travailler sur l'économie des machines à laver et le commerce international. Salaire compétitif. [PA018-001]

• A louer, bon cv (17 Jnl Univ Rej, 1 Déka, etc.). Faire offre au journal qui transmettra. [PA018-003]

• Etudiant.e prêt.e à tout cherche direct.eur.rice. pour premier rendez-vous et plus si affinité. Répondre au journal. Discretion assurée. [PA2018-004]

• Vends signature T5 «Revisé and Resubmit». Faire offre. [PA2018-005]

• Chercheur Facteur H important cherche co-auteur pour atteindre Point P. [PA017-006]

POUR SE SOUMETTRE : deconnometrica@gmail.com



Déconnométrica n'est pas à vendre. Seuls nos lecteurs peuvent nous lire !

CON-COURT DU MEILLEUR ARTICLE COURT

• Nous le pensons tous : les articles d'économie sont trop longs, surtout ceux des autres. Toujours à la pointe de l'innovation, et de l'incitation, Déconnométrica propose donc un concours d'articles courts.

Tu me dénonces ? Ok.

Deux garçons, une fille, cinq possibilités.

Candidat n°1
Jean Nache (Maison d'arrêt de Fleury-Mérogis)

Candidat n°2
Anonyme (Non-lieu)

SUITE SUR LE SITE

DÉBAT « UN ÉLÉPHANT ÇA TROMPE ÉNORMÉMENT »

• « Pour moi, me raser la moustache, revient à enlever mon slip ! » J. Rochefort

Le prix de la Banque de Suède en sciences économiques en mémoire d'Alfred Nobel, surnommé « prix Nobel d'économie », a été attribué à Richard Thaler, théoricien

« coup de trompe » (Babar, 1932) : c'est en effet la maman éléphant qui guide son éléphanton avec sa trompe comme le montre le graphique 1.

Comme le dit Richard Thaler, l'homo sapiens n'a ni « le cerveau d'Einstein, ni les capacités de mémorisation du Big Blue d'IBM, ni la volonté de Mahatma Gandhi ».



Graphique 1 : Nudge éléphantesque

LE (PETIT) COIN DE LA RECHERCHE

RAPPORTS D'EX-PAIRS

Modèle 1:

Cet article ne contient pas de théorie, ce qui est bien; il ne comporte aucune analyse économétrique, ce qui est mieux; il ne repose enfin sur aucune expérience randomisée, ce qui est inespéré. Il s'agit donc d'une contribution extrêmement originale, et susceptible de bouleverser la science déconométrique. Je pense, par conséquent, que cet article n'est pas approprié pour une publication dans XXX.

SUITE SUR LE SITE

Victime de ses émotions, il est parfois plus proche d'Homer Simpson que du Docteur Spock (cf. graphique 2). Ce dernier, mi-homme, mi-vulcain, est un personnage torturé par un conflit mental entre la raison et la logique de sa moitié vulcain et les émotions et intuitions de sa moitié humaine. Il tente à tout prix d'être un Vulcain parfait, n'agissant que par logique et pouvant contrôler ses émo-

tions. Bref, l'homo-sapiens est parfois loin de l'homo-oeconomicus et la mission de tout économiste digne de ce nom devrait être de le remettre dans le droit chemin de la rationalité. Ou comme le disait un autre Richard célèbre, Richard Virenque, maillot à pois du meilleur grimpeur du Tour de France à 7 reprises (1994 à 1997, 1999, 2003 et 2004) : « rationnel, oui, mais à l'insu de mon plein gré »... SUITE SUR LE SITE